



D20

OS DADOS ESTÃO LANÇADOS



D20 - ESTÃO ROLANDO OS DADOS

É uma série de ficção que tem como temática o Role-playing Game - RPG (Jogo de interpretação de Personagens).

O Seriado produzido no Projeto Cine Arts, terá em sua primeira temporada quatro episódios para ser exibido semanalmente em um mês de programação. Voltado para o público infanto-juvenil D 20 narra as aventuras vividas por um grupo de amigos que se reúnem no playground de um prédio para jogar RPG. Johnny, Erick, Leandro e Ágata têm entre 15 e 19 anos e são cheios de questões para resolver durante o processo de transição para a fase adulta. Os jovens vivem aventuras de heróis no universo do jogo

que se confundem aos dilemas experimentados na vida real. Eles ainda têm que aturar a presença incômoda do seu Melquíades, vizinho que sempre acha que eles estão metidos em algo errado.

O seriado tem previsão para ir ao ar em setembro de 2013 na TVE-BAHIA Canal 2/VHS (TV aberta) e posteriormente para a internet através de ações transmídia e site: www.cinearts.com.br.

PÚBLICO-ALVO

O D20 é voltado para o público infanto-juvenil e aos RPGistas ou seriados “nerds”. Também busca seduzir o público aficionado em séries, principalmente aqueles que gostam de conhecer narrativas com conceitos inovadores e aos encantados por magias, aventuras fantasiosas e o universo medieval. Pretende-se atingir um público estimado em 10 milhões de pessoas, número esse relacionado ao alcance direto que a TVE-BAHIA possui no estado, abrangendo cerca de 398 municípios. A projeção do público também inclui os seguidores do Cine Arts nas redes sociais, site e blog do projeto onde alcançamos diariamente 370 mil internautas.

OBJETIVO

O projeto tem o objetivo inicial de produzir uma série brasileira inovadora, com conceitos estruturados no mundo jovem, como os jogos de RPG. O produto pretende

fidelizar o público da TV e web. Posteriormente, a iniciativa possa ser adaptada a outras plataformas, tendo inúmeros produtos associados como: longa metragem, websolds, Videogame, aplicativos para dispositivos móveis entre outros.

JUSTIFICATIVA

Apesar de a internet e a televisão serem janelas para a produção audiovisual, independente e/ou profissional, nem sempre é possível encontrar nesses meios produtos em que certas “tribos” se identifiquem. Atualmente, os chamados “nerds” têm ganhado espaço nestes ambientes. O melhor exemplo de seriado bem sucedido voltado a esse público é o “The Big Bang Theory” produzido pela Warner Bros, exibido pela CBS, produção estado unidense iniciada em 2007 e que, atualmente, encontra-se na 7ª temporada alcançando um público de mais de 9 milhões de espectadores e mais de 25 milhões de seguidores em redes sociais. Com a identificação do público pretendemos fidelizar espectadores e preencher um espaço de sucesso ainda não explorado no Brasil.

A história do D20 acontece em dois universos: na realidade dos adolescentes e na fantasia do jogo e dos personagens do RPG. Por existirem dois mundos, cada um será retratado em um cenário diferente. As aventuras do RPG serão montadas no teatro, para que se haja maior liberdade criativa, em referência a outros seriados brasileiros como Capitu (2008) e Hoje é Dia de Maria (2005).

ROTEIRO:	ANGEL MARQUES LUIS CLAUDIO TIAGO PINHO
PRODUÇÃO	ALINE CLÉA LUCIANNO MONTEIRO FERNANDA MAGALHÃES THAMIRES ASSAD JORGE WEBER
REALIZAÇÃO	AYRAN REIS SILVIA ROBERTA ANDERSON SOARES JARBAS ÉSSI
DIREÇÃO DE ARTE	GUSTAVO LEAL ERICK SABOYA CLARISSA RIBEIRO
INTERPRETAÇÃO	ALISSON SILVA REIS ANA GABRIELA BORGES THOR MEDRADO YASMIN GOMES SARMENTO FABIANA HARAOH FRANKLIN GENTIL MARIO BEZERRA
DESIGN DE SOM	YAM (HÉLIO)

INVESTIMENTO

Por ser uma produção tanto cinematográfica quanto teatral, o projeto precisa contar com o apoio de equipes técnicas de ambas as áreas. No teatro, em específico, os cenários precisarão ser construídos de acordo com a demanda dos episódios.

O mundo fantasioso do RPG também traz demandas referentes ao figurino, que precisam ser bem trabalhados para transpor a magia de maneira mais realista.

Para tal realização, o projeto precisará do acréscimo financeiro de cinco mil reais.

O CINE ART'S

O Cine Arts é um projeto de pesquisa e extensão da Universidade do Estado da Bahia - UNEB. O projeto oferece oficinas profissionalizantes para o audiovisual com carga horária de 170 horas e certificado emitido pela Pro-Reitoria de Extensão PROEX/UNEB. Nosso núcleo produtivo atua com sete oficinas: Roteiro, Realização Audiovisual, Interpretação, Produção, Captação e designer de som, Direção de Arte, Montagem e finalização. Em breve serão incluídas as oficinas de Direção de Fotografia e Gerenciamento de Carreira e Planos de Negócios.

Nossa meta é através das manifestações da cultura da nossa contemporaneidade produzir, distribuir e exibir conteúdos audiovisuais para TV, cinema e internet,

exercitando nossas potencialidades, revelando novos talentos do audiovisual baiano, contribuindo para o crescimento do mercado da indústria criativa e das manifestações culturais da nossa atualidade.

O mercado audiovisual está em acentuado crescimento. O Cine Arts está neste cenário como um polo de criação e como referência de ensino no estado da Bahia atraindo produtoras e outras instituições que atuam no seguimento, a exemplo da + 1 Filmes, N5 Filmes, Soares Filmes, Ficção Cinema e Vídeo, Larty Mark, Centro Audiovisual UNIJORGE, Polo Cinematográfico de Canudos, Espaço V, Festival de Cinema Baiano - FECIBA, Diretoria do Audiovisual – DIMAS e Associação Baiana de Cinema e Vídeo – ABCV. Além destas organizações nosso projeto ainda colabora como fonte de pesquisa, de publicação e de produções audiovisuais para os governos: federal, estadual e municipal através de seus órgãos (Ministério da Cultura, Secretarias e Universidades).





QUAL O NOSSO DIFERENCIAL:

Além de ser o primeiro seriado baiano Infanto-Juvenil voltado ao RPG; o projeto é transmídia e multiplataforma – estará disponível em vários formatos. Possuirá página em redes sociais para estimular a interatividade com internautas. A trilha sonora poderá ser comercializada em CD, haverá DVDs da série, e outros produtos como bonés, camisas, jogos, bonecos, etc que incentivem a fidelização do público.

O conteúdo poderá ser inserido canais fechados e abertos.

VISIBILIDADE E CONTRAPARTIDAS PARA SUA EMPRESA COMO NOSSO PARCEIRO:

A divulgação da série D20 terá grande visibilidade em nossa rede na web que hoje é composta por mais de 370.000 pessoas através do nosso site: www.cinearts.com.br e redes sociais. Além de ter matérias inclusas em jornais impressos e versões webs de grande circulação no nosso estado.

Evento de Lançamento da série será em uma sala de cinema de Salvador – o evento dará visibilidade aos nossos parceiros com Banners, cartazes, ampla divulgação

na web e na imprensa. VT e Spot em TVs e Rádios do nosso estado e do país como também distribuição na web.

Logo inclusas em nosso material de divulgação: Peças impressas e Eletrônicas. Salientamos que nosso forte é a mídia eletrônica principalmente pelo produto ser uma web-série e nosso público alvo são os internautas.

MARKETING ESPECIAL: Inserção da logo da empresa em merchandising dentro dos seriados incluindo produtos e ou serviços em cena inclusa dentro da própria história e narrativa, desde que acordado previamente as condições especiais de investimento. Informe-se com a nossa produção.

NOSSOS NÚMEROS:

- Já foram Lançadas três edições do Projeto Cine Art.s e mais de **3.000** pessoas se inscreveram para pleitear suas vagas.
- São **7** Oficinas profissionalizantes gratuitas na área do audiovisual: Roteiro, Realização Audiovisual, Produção, Interpretação, Técnico de Captação de Som, Direção de arte, Montagem e Finalização: <http://www.cinearts.com.br/#!oficinas/c1avn>.
- Hoje temos matriculados nas oficinas **144** estudantes.
- **85%** dos egressos formados nas edições anteriores já atuam na área cultural, o projeto contribuiu diretamente na transformação da vida das pessoas e no mercado cultural baiano.
- Nas edições anteriores, atendemos **216** participantes das oficinas.
- Para a terceira edição, tivemos **1.485** inscritos para **144** vagas. O Projeto já tem grande reconhecimento no cenário audiovisual, educacional e cultural baiano pela sua proposta e também por ser um projeto de pesquisa e extensão da PROEX/UNEB.
- O nosso site www.cinearts.com.br teve em seu primeiro mês mais de **3.500** acessos, e esse número não para de subir: chegamos hoje a **5.000** acessos por mês em média, estamos alcançando grande visibilidade no cenário nacional, através da distribuição das produções de nossos jovens gratuitamente na Web através de canal no Youtube: <http://www.youtube.com/channel/UCi9ScUqn5fk4q9rjiP3QiQ>.
- Foram realizados em suas três edições, como exercício práticos das oficinas, **22** curtas metragens, **8** documentários e temos seis seriados em fase de pré-produção. em fase de pré-produção. Todas estas produções são atividades pedagógicas e preparatórias do individuo ao mercado de trabalho, trazendo para os mesmos as reais dificuldades e oportunidades do audiovisual na Bahia e no País.
- Nossas redes sociais, site, blog e canal youtube alcançam diariamente **370.000** internautas.



JÁ SÃO NOSSOS PARCERIOS:





CONTATOS:

Produtor executivo:

Lucianno Monteiro
(71) 9131-8256 / (71) 8872-6136
luciannomonteiro@gmail.com

Coordenadora Geral de Produção:

Cine Art's/Aline Cléa
(71) 3494-7820 / (71) 8891-2484 / (71) 9285-3095
aline.cinearts@gmail.com.br



D20

OS DADOS ESTÃO LANÇADOS